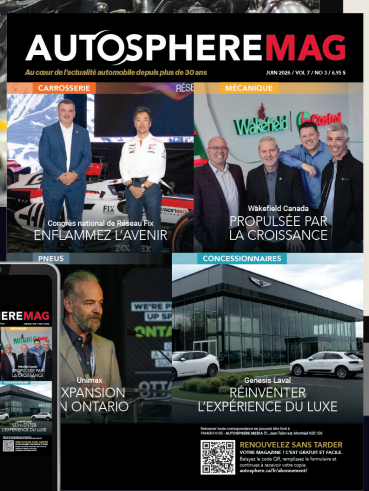
AUTOSPHERE
DOSSIER MÉDIA
2027

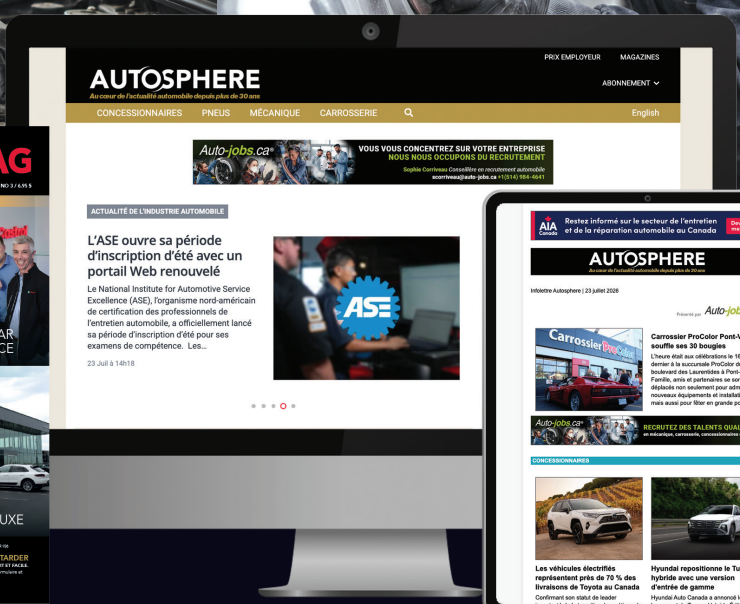












Propulsé par AUTOSPHERE MEDIA

Propulsez votre marque avec Autosphere Media

Bienvenue chez Autosphere Media, la voix de référence de l'industrie automobile canadienne.

Notre mission repose sur l'excellence éditoriale, en offrant des perspectives d'experts sur les meilleures pratiques et les avancées technologiques majeures. Nous mettons en lumière les entreprises et les professionnels visionnaires qui font progresser l'industrie, en proposant à notre audience des informations stratégiques, pertinentes et concrètement utiles.

Au-delà de la qualité de notre contenu éditorial, Autosphere se distingue par le dévouement et l'expertise de son équipe de vente hautement qualifiée. Notre objectif est simple : devenir votre partenaire de croissance de confiance. Nous travaillons étroitement avec chaque partenaire d'affaires afin de promouvoir sa marque grâce à une approche personnalisée, adaptée à ses objectifs. Ensemble, nous élaborons des stratégies de communication percutantes conçues pour dépasser les attentes et générer des résultats mesurables qui contribuent à vos objectifs d'affaires.

Notre équipe des ventes



Stéphanie Massé
Directrice nationale des ventes
514 476-1171
stephanie.masse@autosphere.ca



Lisa Marchese
Gestionnaire de comptes nationaux
416 805-6331
lisa.marchese@autosphere.ca



Audrey Mc Craw
Gestionnaire de comptes nationaux
450 801-4710
audrey.mccraw@autosphere.ca



Gloria Lam
Coordonnatrice des ventes
514 289-0888 poste 219
gloria.lam@autosphere.ca

Notre équipe éditoriale



Michel Beaunoyer est rédacteur en chef principal. Il supervise le service éditorial en plus de participer à la production d'articles pour tous les magazines.



Shirley Brown est éditrice adjointe chez *Autosphere*, et est responsable de la création de contenu ainsi que du soutien promotionnel et publicitaire pour les plateformes numériques et imprimées.



Huw Evans est rédacteur en chef de la version anglaise d'Autosphere et est responsable de la création de contenu. Il contribue également à la rédaction, à la production et à la conception visuelle.



Jack Kazmierski est rédacteur en chef de Flottes&Mobilité. Journaliste et photographe automobile expérimenté et reconnu, il se spécialise principalement dans les secteurs des parcs automobiles, des concessionnaires et des pneus.



Isabelle Havasy est journaliste et chroniqueuse automobile passionnée. Depuis 2019, elle travaille dans le secteur de l'après-marché automobile. Tout en couvrant l'actualité, elle met en lumière les tendances, les innovations et les enjeux clés de l'industrie.

Distribution

Notre lectorat

Abonnés francophones	Magazine	Infolettre	E-blast
Concessionnaires	3 540	1 414	1 396
Pneus	1 938	1 322	1 287
Mécanique	5 689	2 533	1 974
Carrosserie	3 305	1 588	1 372
Total	14 472	6 857	6 029

Abonnés anglophones	Magazine	Infolettre	E-blast
Concessionnaires	6 462	2 547	2 525
Pneus	2 877	1 551	1 493
Mécanique	9 578	3 905	3 855
Carrosserie	3 775	1 916	1 846
Total	22 692	9 919	9 719

Total des abonnés	37 164	16 776	15 748

Imprimé	Numérique
67 %	33 %

73%
de notre lectorat
sont des **décideurs**

Répartition géographique

Québec	42 %
Ontario	29 %
Ouest (C.-B., Alb.)	15 %
Atlantique (NL, NB, Î.-P.-É., N.-É.)	7 %
MB, SK	5 %
Territoires et international	3 %

Catégories

- Ateliers de service et de réparation
- Carrosserie
- Centres de formation et écoles
- Concessionnaires de camions
- Concessionnaires de véhicules d'occasion
- Concessionnaires de véhicules neufs
- Concessionnaires (pièces et services)
- Détaillants et grossistes
- Distributeurs
- Entretien de parcs automobiles
- Fabricants de pièces
- Constructeurs automobiles
- Remarketing
- Services-conseils
- Services financiers et assurances

Calendrier éditorial et de production

AUTOSPHEREMAG

Mois	Thème	Réservation		Matériel	Distribution
		Publireportage	Publicité		
Mars	Entretien	7 janvier	21 janvier	28 janvier	3 mars
Avril	Faits saillants des salons automobiles	4 mars	18 mars	25 mars	28 avril
Juin	VÉ et carburants alternatifs	29 avril	13 mai	20 mai	23 juin
Septembre	Formation	2 juillet	15 juillet	22 juillet	25 août
Octobre	Gestion et optimisation des opérations	19 août	2 septembre	9 septembre	13 octobre
Décembre	AAPEX/SEMA/ Automechanika Innovation	7 octobre	21 octobre	28 octobre	1er décembre

Spécifications

Tarifs en vigueur pour les placements 2027

Tous les fichiers numériques doivent être à 300 ppp

Types de fichiers numériques acceptés

Tous les produits Adobe – Acrobat (fichiers PDF haute résolution avec polices incorporées), InDesign (fichiers INDD ou IDML avec liens et polices inclus), Illustrator (fichiers EPS ou AI), Photoshop (JPG, PNG, TIFF, PSD).

Les **illustrations vectorielles** doivent être enregistrées au format EPS avec les polices et les images incorporées, ou toutes les images et polices doivent être fournies.

Les images provenant du Web ne conviennent pas à l'impression.

Politique d'annulation

Un préavis de 25 jours avant la date de réservation est requis. Une annulation peut entraîner la perte des rabais obtenus.

Livraison du matériel

Téléphone : 514 289-0888 #219 | Sans frais : 1 877 989-0888 | Courriel : sales@autosphere.ca

Tarifs et formats des publicités magazine*

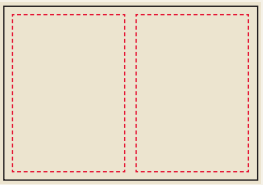
1 Page



Fond perdu 8.375” x 11.125”
Format fini 8.125” x 10.875”
Zone de sécurité 7.125” x 9.875”
Marge intérieure 0.625”
Marge extérieure 0.5”

Français	Anglais
4 979 $	5 622 $

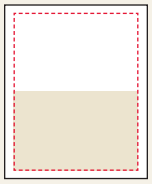
2 Pages



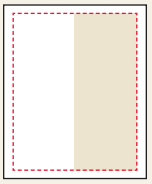
Fond perdu 16.5” x 11.125”
Format fini 16.25” x 10.875”
Zone de sécurité 15.25” x 9.875”

Français	Anglais
7 481 $	8 453 $

1/2 Page



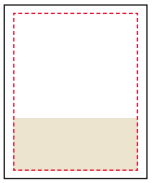
Horizontal 7” x 4.46”



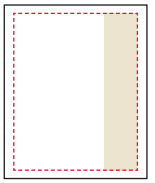
Vertical 3.4” x 9.625”

Français	Anglais
3 147 $	3 551 $

1/3 Page



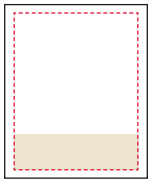
Horizontal 7” x 3.4”



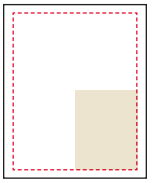
Vertical 2.2” x 9.625”

Français	Anglais
2 241 $	2 530 $

1/4 Page



Horizontal 7” x 2.53”



Vertical 3.4” x 4.76”

Français	Anglais
1 743 $	1 968 $

Publicité numérique seulement

Rejoignez votre audience en ligne grâce à une formule publicitaire exclusivement numérique. Mettez votre marque en valeur auprès de lecteurs engagés dans notre édition numérique et profitez d’une façon rentable d’accroître votre visibilité grâce à une exposition ciblée.

Format 8,125” x 10,875”

Tarif
2 995 $

* Taxes applicables en sus, tarif par langue

Programme de publireportage

Racontez votre histoire

Le programme de publireportage d'Autosphere permet à nos partenaires de promouvoir leur entreprise dans leurs propres mots et sur tout sujet qu'ils jugent digne d'intérêt (p. ex. nouveaux produits, innovations, équipe de direction, etc.).

Le concept clé en main comprend :

+ Séance photo réalisée par un photographe professionnel.
+ Processus éditorial réalisé par notre équipe de rédacteurs, réviseurs, rédacteurs publicitaires et traducteurs professionnels.
+ Mise en page créée par notre équipe de conception graphique.
+ Conseils stratégiques de notre équipe marketing.

Contenu commandité

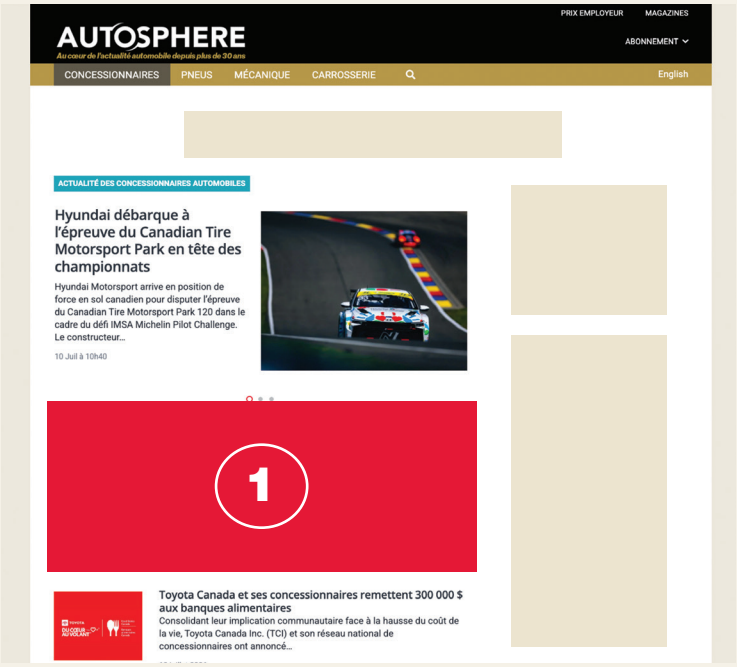
Tire parti de la puissance d'Internet pour amplifier votre message marketing grâce à notre site Web, à nos médias sociaux et à l'infolettre électronique d'Autosphere.

Tarif

2 055 $

ou moitié prix avec l'achat d'un publireportage imprimé.

1. **Site Web :** Votre publireportage paraîtra sur la page d'accueil du segment de marché correspondant pendant 30 jours. Il demeurera ensuite en ligne et toujours accessible aux visiteurs qui effectuent une recherche sur le Web.
2. **Médias sociaux :** Simultanément, nous publierons votre publireportage sur LinkedIn et Facebook afin d'accroître l'impact de votre investissement et d'assurer une visibilité maximale.
3. **Infolettre :** De plus, vous rejoindrez encore davantage de clients potentiels, puisque votre publireportage sera mis de l'avant dans nos infolettres.





À la une de segment

1200 mots





Français	Anglais	Mag Numérique
10 100 $	11 250 $	Inclus

Publireportage Platine

+ Promotion numérique (Autosphere.ca, infolettre et médias sociaux)
+ Conception graphique personnalisée adaptée à la couleur de votre choix
+ Votre logo présenté sur toutes les pages de droite

	Français	Anglais
4 pages publireportage imprimé et numérique (1 500 mots + photos)	10 835 $	11 885 $
6 pages publireportage imprimé et numérique (2 500 mots + photos)	15 060 $	16 240 $
8 pages publireportage imprimé et numérique (3 500 mots + photos)	20 080 $	21 385 $

Publireportage 1 Page

500 mots



Français	Anglais	Mag Numérique
5 928 $	6 571 $	Inclus

Publireportage 2 Pages

875 à 1000 mots



Français	Anglais	Mag Numérique
8 711 $	9 373 $	Inclus

Autosphere.ca

23 149/mois
Utilisateurs

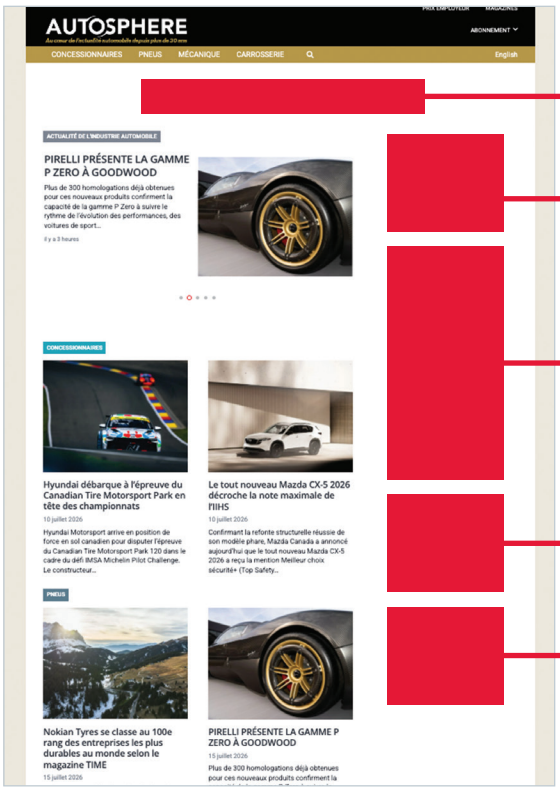
40 083/mois
Impressions

Moyenne ordinateur portable : 70 %

Moyenne mobile : 30 %

Le saviez-vous...

Pour une qualité d'affichage optimale sur les écrans haute résolution (Retina/HiDPI), nous recommandons de fournir les bannières publicitaires en résolution double. Par exemple, une bannière affichée à 300 × 250 pixels devrait être créée à 600 × 500 pixels. Elle sera toujours affichée à 300 × 250 pixels, tout en offrant une image plus nette et de meilleure qualité sur les écrans haute résolution.



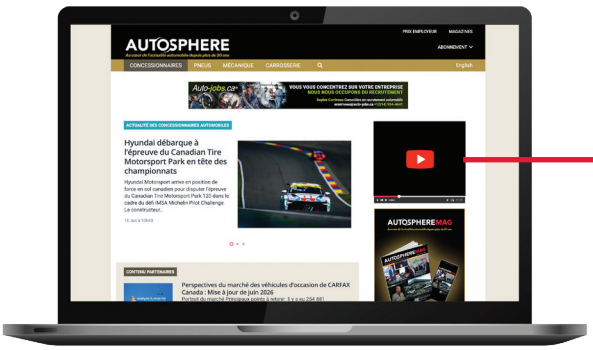
Super bannière
1456 x 180 pixels (728 x 90 pixels)
1 684 $ par mois

Billboard no 1
600 x 500 pixels (300 x 250 pixels)
1 571 $ par mois

Gratte-ciel
600 x 1200 pixels (300 x 600 pixels)
1 174 $ par mois

Billboard no 2
600 x 500 pixels (300 x 250 pixels)
953 $ par mois

Billboard no 3
600 x 500 pixels (300 x 250 pixels)
860 $ par mois



Vidéo publicitaire
600 x 500 pixels (300 x 250 pixels)
1 648 $ par mois

Formats de fichiers acceptés JPG, PNG, GIF | **Poids maximal** Image statique **100 ko** | GIF animé **150 ko**
Formats de fichiers vidéo acceptés .MOV, .MPEG-1, .MPEG-2, .MPEG4, .MP4, .MPG, .AVI, .WMV, .MPEGPS | **Taille maximale** 3 Mo | Durée maximale 1 minute
Résolution vidéo (YouTube) 1920 x 1080 px (16:9)

Infolettres

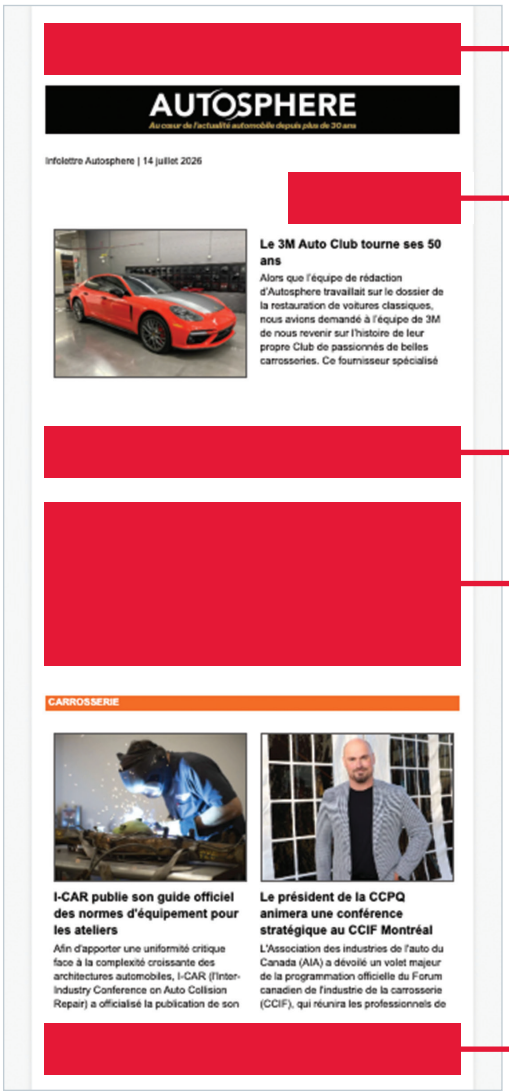
Maximisez la visibilité de votre marque grâce à nos infolettres publiées deux fois par semaine, tous les mardis et jeudis, 49 semaines par année.

Rejoignez une audience engagée grâce à cette plateforme hautement performante — nos statistiques le prouvent !

16 776
COURRIELS ENVOYÉS

33 %
TAUX D'OUVERTURE

4,6 %
CTR AVANCÉ



Super bannière
1200 x 148 pixels (600 x 74 pixels)
881 $

Logo et bannière À la une
1200 x 148 pixels (600 x 74 pixels)
891 $

Contenu commandité
2 055 $

Bannière de segment
1200 x 148 pixels (600 x 74 pixels)
594 $

Le saviez-vous...

En marketing, la fréquence publicitaire — soit le nombre moyen de fois qu'une personne est exposée à un message au cours d'une période donnée — constitue un pilier fondamental d'une campagne réussie. Une seule exposition suffit rarement à générer une vente. C'est la répétition constante et maîtrisée qui transforme un simple stimulus visuel en mémorisation de la marque et, ultimement, en décision d'achat.

Forfait de fréquence	Fréquence
24 bannières (-15 %)	1 bannière par mois, par langue
48 bannières (-20 %)	2 bannières par mois, par langue
98 bannières (-35 %)	1 bannière par semaine, par langue
196 bannières (-50 %)	2 bannières par semaine, par langue



Grâce à notre base de données, nous pouvons personnaliser les envois de courriels afin de répondre à vos besoins précis.

Tarifs

Les e-blasts sont vendus en forfaits et peuvent être utilisés dans plusieurs campagnes de courriels.

Courriels	Rabais	Prix
5 000	-	2 375 $
10 000	-10 %	4 275 $
15 000	-15 %	6 056 $
20 000	-20 %	7 600 $
30 000	-25 %	10 388 $
45 000	-30 %	14 963 $

Libérez le potentiel des e-blasts ciblés pour un impact maximal !

Cherchez-vous à rejoindre votre audience de façon à la fois directe et hautement efficace ? Notre service d'e-blasts ciblés est conçu pour faire parvenir votre message exactement là où il compte le plus — directement dans la boîte de réception de nos abonnés à l'infolettre soigneusement segmentés. Que vous souhaitiez cibler une catégorie, une zone géographique ou des intérêts précis, nous avons les outils nécessaires pour personnaliser vos campagnes et maximiser votre engagement.

Pourquoi choisir nos e-blasts ciblés ?

1. **Ciblage précis :** Rejoignez vos clients idéaux en segmentant les abonnés selon des catégories ou des zones géographiques précises. Votre contenu rejoint ainsi les personnes réellement intéressées par vos offres, ce qui augmente les taux d'ouverture et les conversions.

2. **Marketing rentable :** En ciblant vos e-blasts sur des segments précis, vous évitez une approche universelle. Cette efficacité permet d'obtenir de meilleurs résultats avec moins de ressources et d'accroître le rendement de chaque campagne.

3. **Résultats axés sur les données :** Suivez et analysez les indicateurs de vos campagnes. En comprenant la réaction de chaque groupe ciblé, vous pouvez optimiser continuellement votre contenu afin de mieux cerner ce qui résonne le plus auprès de votre audience.

4. Améliorez votre marketing en rejoignant la bonne audience au bon moment. Notre service d'e-blasts ne consiste pas seulement à envoyer des courriels — il vise à faire de chaque campagne une véritable conversation avec les personnes qui comptent le plus pour votre marque.

PRÊT À STIMULER L'ENGAGEMENT ET LES RÉSULTATS ? COMMENÇONS VOTRE PROCHAINE CAMPAGNE D'E-BLAST !

Magazine numérique commandité

Mettez votre message marketing sous les projecteurs grâce à notre occasion exclusive du magazine numérique commandité.



À VOIR EN LIGNE À :

calameo.com/read/001492345403 38f2585ff

2 La bannière est située à gauche du magazine.

Édition numérique

Vous disposez de tout l'espace grâce à un placement publicitaire exclusif qui rejoindra tous les lecteurs de l'édition numérique. Votre publicité pleine page, ainsi qu'une bande verticale supplémentaire d'un tiers de page, seront présentées sur chaque page de l'édition numérique de notre magazine, plaçant ainsi votre message marketing devant la plus vaste audience B2B de l'industrie automobile canadienne.

LE FORFAIT DE COMMANDITE COMPREND

1. **Publicité pleine page** (8.125" X 10.875"**)
   en vis-à-vis de la page couverture de l'édition numérique
2. **Publicité skyscraper** (2.5" X 10.875" **)
   sur la page de gauche dans l'ensemble de l'édition numérique
3. **Publicité leaderboard exclusive** (1200 x 148 pixels (600 x 74 pixels))
   dans l'édition numérique du courriel de diffusion

MAGAZINE NUMÉRIQUE TARIF PAR LANGUE

3 529 $

* Moyenne de 2025 ** 150 ppp minimum
† Moyenne des abonnés numériques, juillet 2026

INFORMER ET INSPIRER



AUTOSPHERE MEDIA

Téléphone : 514 289-0888 #219 | Sans frais : 1 877 989-0888 | Courriel : sales@autosphere.ca